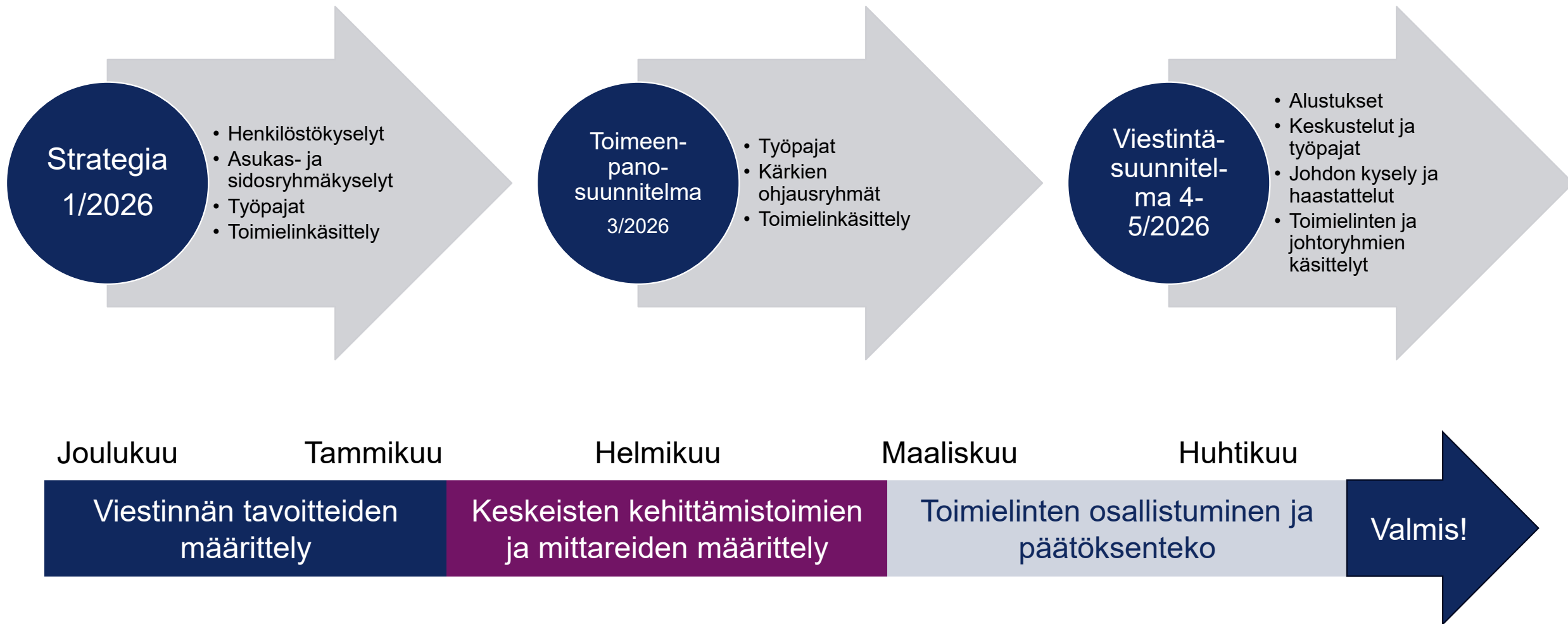


Strategiakauden viestintäsuunnitelma

Elina Kinnunen



Strategisista linjauksista kohti viestintäsuunnitelmaa



Keskeisiä muutoksia edelliskauteen

- Toimintaympäristön muutokset, mm. tekoäly ja turvallisuus
- Huomio talouspuheesta palveluihin ja toiminnan eetokseen
- Pohjana uudistunut strategia, Me hoidamme –palvelulupaus
- Yhdistetty toimeenpanosuunnitelman tavoitteita ja viestinnän näkökulmia
- Viestinnän määrän sijaan lisää viestinnän vaikuttavuutta
- Viestinnän rooli riskien tunnistamisessa
- Entistäkin suunnitelmallisempi ja tiiviimpi yhteistyö viestinnän ja tehtäväalueiden välillä (myös pelastus- ja ensihoitopalvelujen ja tukipalvelujen kanssa)
- Liitteenä myös tiivistelmä edellisen viestintäohjelman toteumasta

Viestinnän periaatteet

- Avoimuus
- Palveluhenkisyys
- Saavutettavuus
- Oikea-aikaisuus
- Vastuullisuus
- Vaikuttavuus



Viestinnän tavoitteet

- Viestintämme vahvistaa luottamusta ja mainetta.
- Viestintämme tukee avoimuutta ja läpinäkyvyyttä.
- Viestintää kehitetään asukkaiden ja työntekijöiden kanssa yhdessä.
- Viestintämme tukee turvallisuutta.
- Ennakoimme ja varaudumme toimintaympäristön muutoksiin.
- Palveluviestintämme on vaikuttavaa.
- Viestintämme ottaa huomioon erilaiset asiakas- ja asukasryhmät.
- Autamme esihenkilöitä viestimään selkeästi, vuorovaikutteisesti ja oikea-aikaisesti.
- Työhyvinvointimme, työyhteisötaitomme ja yhteishenkemme vahvistuvat.
- Viestintämme vahvistaa kumppanuuksia ja tukee edelläkävijyyttä.



Nostoja kehittämistehtävistä

- Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen tukeminen
- Digiviestintä, myös puolesta asiointiin viestintä
- Lähitorien tunnettuuden kasvattaminen
- Vaikuttamistoimielinten omat viestintäsuunnitelmat
- Asukas- ja turvallisuusviestintä, myös maahanmuuttajille
- Some-viestinnän vaikuttavuus ja kasvollisuus
- Fiilismittarin hyödyntäminen, henkilöstöpooli

Vaikuttamistoimielimistä nousseita asioita

- 15-20 –vuotiaiden nuorten sekä vammaisten henkilöiden näkyminen ja sisällöntuotanto somessa, erityisesti Instagramissa
- Poliittisten päätösten ja linjausten viestintää Instagramiin
- Viestintä niistäkin asioista, joita ei ole saavutettu vaikka luvattu
- Monikanavaisuus ja niiden kohderyhmien huomiointi, jotka eivät voi käyttää digikanavia (painetut materiaalit, lehdet, tulosteet)
- Henkilöstön sananvapaus
- Henkilöstön viestintärooli palvelutilanteissa
- Kuntien ja järjestöjen kanssa yhdessä viestiminen

Me hoitamamme

Pirkanmaan
hyvinvointialue